

# Dolomiti, laboratorio di bellezza

Nasce Eau d'Altitude, la prima linea cosmetica con i principi attivi delle sorgenti dolomitiche. La redazione di esthetitaly ha incontrato Vittoria Chiappero, Co-fondatrice del concept Dolomitic Water.



## Vittoria Chiappero e Paolo Colombini: storia di un incontro 'predestinato'

Cosa hanno in comune Vittoria Chiappero e Paolo Colombini? All'apparenza, davvero nulla... Lei è un'impresaria affermata, un ventennio dedicato al mondo del marketing e della comunicazione. Titolare di una prestigiosa agenzia, ha posizionato Enti del Turismo, promosso famosi brand, compagnie aeree, catene alberghiere, mete da sogno, chef pluristellati, esclusivi templi del benessere.



www.dolomiticwater.com

Esperienza preziosa e decisamente gratificante. Un percorso professionale che la porta a intraprendere una nuova avventura: Vittoria ha indiscutibilmente la vocazione al 'rischio', ama le sfide. Venduta, all'apice del successo, la sua agenzia di comunicazione a una multinazionale tedesca, eccola di nuovo pronta a misurarsi con un nuovo progetto: *Eau D'Altitude -Dolomitic Water*, un concept integrato la cui mission è un'innovativa visione del bien être. Paolo è uomo 'ruvido', di montagna, proveniente da Fornace, nelle Dolomiti. Terra del porfido, terra di storia millenaria. E sono le sue montagne, un giorno, a dargli la spinta per lasciare un lavoro sicuro nelle ferrovie, per dedicarsi alla meno 'sicura' vocazione di artista. Artista della pietra, di quella pietra, a suo dire, capace di 'sussurrare un racconto senza fine'. Uomo riflessivo che dalla montagna trae l'ispirazione per opere di grande impatto evocativo: "le pietre sono molto importanti per me. Hanno attraversato milioni di anni, modellate dalla forza della natura, autentiche testimoni dell'evoluzione del nostro pianeta". E, per caso, questi due opposti, un giorno si incontrano. Le strade di queste due personalità



così antitetiche si incrociano. L'occasione, la creazione di *Eau d'Altitude - Dolomitic Water*. Una linea di prodotti che fa dell'acqua e della pietra la centralità della sua formula e del suo potenziale. L'acqua proveniente dalla Fonte di San Martino, unica per le sue caratteristiche minerali, unita al porfido dolomitico, rappresentano il fulcro di un progetto che vede impegnati i due personaggi alla ricerca dell'equilibrio, dell'armonia. Una ricerca che ha origini diverse, ma il cui risultato è univoco: una formula, un 'elisir' che ridona vitalità ed energia. La chiave per accedere a una filosofia nuova e inedita, capace di coniugare l'amore per l'arte alla ricerca della bellezza, esteriore e interiore. Vitalità, energia da un lato, pacatezza e sensibilità dall'altro. Un connubio 'marketing' e 'arte' che ha portato alla creazione della prima linea cosmetica con i principi attivi delle sorgenti dolomitiche, sotto la supervisione e gli studi effettuati dal professor Antonio Bettero dell'Università di Padova.

**Quali sono le caratteristiche fondamentali della vostra linea cosmetica?**

*Eau d'Altitude - Dolomitic Water* è la prima linea cosmetica naturale con i principi attivi delle sorgenti dolomitiche, nata dalla combinazione di acqua dolomitica e porfido del Trentino con le più moderne biotecnologie. L'acqua che si sprigiona dalla Fonte di San Martino di Castrozza è 'la linfa', l'elemento principale e nobile alla base di *Eau d'Altitude - Dolomitic Water*, che grazie a un innovativo processo (tecnologia TVS), riesce a permeare naturalmente l'epidermide, liberando i suoi elementi attivi e stimolandone l'idratazione. Questo sistema presenta inoltre il vantaggio di utilizzare il porfido dolomitico Pietra®, costituito da numerosi elementi naturali (tra cui Zinco, Alluminio, Titanio, Ferro, Calcio, Magnesio, Potassio e Sodio), micronizzato, che garantisce un effetto di sweet peeling, meccanico e uniforme, alla pelle. L'innovativa tecnologia TVS,

che viene applicata all'acqua, consente di inglobarla in sferule biocompatibili a elevato indice di affinità con la pelle. L'acqua della Fonte di San Martino per sua natura presenta un'eccezione peculiare, ovvero uno sbilanciamento quali/quantitativo dei suoi elementi minerali compatibile con la stabilità delle sferule. L'intervento biotecnologico TVS consente di ottenere delle sferule-FSM affini alla pelle che permeano rapidamente. Per effetto della permeazione la membrana della sferula si rompe liberando l'acqua che così recupera la sua idratazione in modo del tutto naturale (azione biomimetica).

**Una nuova linea cosmetica, ma non solo...**

Infatti abbiamo voluto approfondire la nostra proposta sviluppando il concept *Eau D'Altitude Wellness Corner*. Un 'laboratorio naturale', un percorso di benessere sensoriale dove la ricerca della bellezza si coniuga con la naturale purezza dei prodotti utilizzati, Grazie alla texture leggera e delicata

e il discreto profumo ai fiori di montagna, ogni trattamento *Eau D'Altitude - Dolomitic Water* regala alla pelle una 'passeggiata rigenerante nell'incanto delle Dolomiti', un modo efficace per riconciliarsi con il proprio corpo, dove il primordiale connubio 'acqua e pietra' è il fulcro dell'esperienza benessere da noi proposta. Durante il massaggio, tramite una manualità ricercata, vengono veicolati attraverso la pelle stimoli che agiscono positivamente sugli organi e i tessuti su cui viene eseguito.

I nostri trattamenti non prevedono l'ausilio di apparecchi, ma manovre di massaggio incisive, costituite da sfioramenti, frizioni, digito pressioni, scollamenti, stimolazioni e pompaggi. *The Eau D'Altitude Wellness Experiences* è un percorso benessere che farà conoscere un mondo affascinante e davvero utile a chi desidera prendersi cura di sé. Perché volersi bene è un'arte.

**I vostri prodotti sono naturali?**

Sì, la nostra è una linea di prodotti naturali, dermatologicamente testati, compatibili con tutte le tipologie di pelle. Utilizziamo ingredienti biomimetici che la pelle assimila perfettamente, privi di coloranti sintetici, con un'unica profumazione molto delicata per tutte le referenze (se non prive di profumazione). Il packaging airless minimizza il contatto del prodotto con l'aria, e quindi l'ossidazione, assicurandone la perfetta conservazione e limitando così al minimo l'utilizzo dei conservanti. I prodotti contengono inoltre complessi innovativi quali l'AntiROS, un complesso di vitamina C, estratto di melograno e carnosina. Questa formula innovativa è arricchita da peptidi anti specie reattive all'ossigeno, che contrastano la produzione di radicali liberi, ed è molto ricca di vitamine ed estratti naturali.

La gamma dei prodotti *Eau D'Altitude - Dolomitic Water* è compatta, le referenze sono compatibili tra di loro. I risultati sono immediati e garantiti da panel test. I prodotti non contengono olio di vaselina, paraffina e altre sostanze petrolchimiche, non contengono Parabeni, non contengono ingredienti di derivazione animale, non contengono Nickel e metalli pesanti, Glutine.

**L'assistenza commerciale di ieri e il marketing di oggi: quali supporti offre Dolomitic Water alle estetiste clienti per consolidare e sviluppare il loro business?**

Supportiamo il centro estetico e la spa a 360 gradi – dall'evento di lancio e presentazione della nostra linea di prodotti, ad attività di promozione e di direct marketing a supporto dell'ampliamento della clientela: l'affiancamento da parte dei nostri esperti è previsto durante tutto il corso dell'anno; sia a livello pratico e metodologico, sia livello promozionale. Diversi gli ausili promozionali che mettiamo a disposizione.

**Quanto a strategie di comunicazione, avete in programma iniziative particolari?**

Absolutamente. Optiamo per un approccio direct response. Abbiamo quindi sviluppato un concept di presentazione e prova dei prodotti che prevede una serie di eventi e beauty day in centri estetici e benessere, spa e hotel, ma anche concept store e club sportivi. Sponsorizziamo inoltre un circuito golfistico in selezionati campi da golf in Italia e all'estero. L'obiettivo è quello di avere un contatto diretto con il nostro pubblico... per promuovere i prodotti, ma soprattutto per far conoscere la nostra filosofia del bien-etre. Utilizziamo, ovviamente,

anche la comunicazione classica, ma soprattutto quella digitale, collaborando con blogger specializzate nel settore beauty e benessere. Sono in primo piano anche le pubblicazioni rivolte sia al settore B2B e B2C, così come le attività di affinity partnership con realtà in Trentino e in Alto Adige. Inoltre, non meno importante, il nostro sostegno – a cui teniamo moltissimo – alla Onlus 'charity: water'. Quest'anno nello specifico *Dolomitic Water* ha scelto di supportare il progetto 'charity: water - Help Nepal Rebuild'.

**Infine, avete progetti di sviluppo del marchio a livello internazionale?**

Sì, attraverso la nostra associata inglese Lavit-Collection. Nel prossimo futuro il focus principale sarà sul mercato di lingua tedesca e a seguire quello di lingua inglese.

